



Research Article

# Strategi Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Ekonomi Lokal Menuju Indonesia Emas 2045

Khoirul Anam<sup>1\*</sup>

Program Studi Magister Manajemen, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, Indonesia

\*Penulis korespondensi: khoirul1203@gmail.com

## Abstract

### Article history:

Received 12 Juni 2024

Revised 21 Juni 2024

Accepted 25 Juni 2024

### Keywords:

Indonesia Emas 2045,

Community

Empowerment, Local

Economic

Development,

Ambitious Vision,

Economic Development

Strategy.

*Indonesia Emas 2045 is an ambitious vision to make Indonesia a prosperous, advanced and sovereign country in various fields. To achieve this, effective community empowerment and local economic development strategies are needed. This research aims to explore community empowerment and local economic development strategies that can help Indonesia achieve the vision of a Golden Indonesia 2045. Thus, this research is expected to provide concrete recommendations and strategies to achieve national goals. This research uses a descriptive qualitative research method with a literature study. The research was conducted by collecting primary and secondary data from various sources, including literature and research site data. The results show that community empowerment through creative economy and local economic development can help increase community awareness of existing potential and improve economic living standards. This strategy can also help strengthen the position and role of the people's economy in the national economy. In order to achieve the vision of a Golden Indonesia 2045, the strategy of community empowerment and local economic development is very important. This research shows that community empowerment through creative economy and local economic development can help increase community awareness and improve economic living standards. Therefore, the government and community need to collaborate to implement this strategy and achieve national goals.*

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Dalam rangka mencapai visi Indonesia Emas 2045, strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal menjadi sangat penting. Visi ini menuntut perubahan paradigma dalam perekonomian nasional, dengan fokus pada pemberdayaan masyarakat dan pengembangan potensi lokal. Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu Indonesia mencapai visi Indonesia Emas 2045.

Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah Indonesia telah berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal. Namun, upaya ini masih terbatas dan perlu diperluas dan diperkuat. Oleh karena itu, penelitian ini



bertujuan untuk mengeksplorasi strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat dan meningkatkan taraf hidup ekonomi.

Pengembangan ekonomi lokal juga menjadi sangat penting dalam mencapai visi Indonesia Emas 2045. Ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah Indonesia telah berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengembangan ekonomi lokal. Namun, upaya ini masih terbatas dan perlu diperluas dan diperkuat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat dan meningkatkan taraf hidup ekonomi.

Dalam rangka mencapai visi Indonesia Emas 2045, strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal harus dilakukan secara berkelanjutan dan berkesinambungan. Pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal harus dilakukan secara berbasis masyarakat dan berorientasi pada kepentingan masyarakat. Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah Indonesia telah berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal. Namun, upaya ini masih terbatas dan perlu diperluas dan diperkuat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat dan meningkatkan taraf hidup ekonomi.

## **Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu Indonesia mencapai visi Indonesia Emas 2045. Visi Indonesia Emas 2045 mengacu pada target tahun 2045 di mana Indonesia akan merayakan seratus tahun kemerdekaannya. Visi ini menekankan ambisi untuk menjadikan Indonesia sebagai negara yang makmur, maju, dan berdaulat di berbagai bidang pada tahun tersebut. Dalam rangka mencapai visi ini, penelitian ini berfokus pada strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi.

Strategi ini meliputi pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional. Penelitian ini juga berupaya untuk mengeksplorasi bagaimana strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan efisiensi energi, memastikan infrastruktur yang memadai, dan meningkatkan kemandirian pangan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi dan strategi konkret untuk mencapai tujuan nasional dan membantu Indonesia mencapai visi Indonesia Emas 2045.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan studi kepustakaan. Metode ini dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang dapat membantu Indonesia mencapai visi Indonesia Emas 2045. Metode kualitatif deskriptif memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data yang lebih dalam dan lebih rinci tentang strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang telah dilakukan di Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak yang terkait dengan pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal, seperti pemerintah, organisasi masyarakat, dan pelaku bisnis. Data sekunder dikumpulkan melalui analisis literatur dan data lokasi penelitian. Data ini digunakan untuk mengeksplorasi strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang telah dilakukan di Indonesia dan bagaimana strategi tersebut dapat membantu mencapai visi Indonesia Emas 2045.

Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik wawancara terstruktur dan tidak terstruktur untuk mengumpulkan data primer. Wawancara terstruktur digunakan untuk mengumpulkan data yang lebih spesifik dan rinci, sedangkan wawancara tidak terstruktur digunakan untuk mengumpulkan data yang lebih luas dan lebih dalam. Data sekunder dikumpulkan melalui analisis literatur dan data lokasi penelitian yang relevan dengan topik penelitian. Data yang dikumpulkan

kemudian dianalisis menggunakan analisis kualitatif deskriptif. Analisis ini dilakukan untuk mengidentifikasi tema dan pattern yang terkait dengan strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal yang telah dilakukan di Indonesia. Hasil analisis kemudian digunakan untuk mengeksplorasi bagaimana strategi tersebut dapat membantu mencapai visi Indonesia Emas 2045.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Strategi ini juga dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional.

Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada dengan mengintegrasikan upaya mobilisasi aktor pembangunan, mengorganisir sumber daya yang ada, mengembangkan lembaga ekonomi baru, serta pemilihan kegiatan yang strategik. Strategi ini juga dapat meningkatkan taraf hidup ekonomi dengan mengoptimalkan sumber daya manusia khususnya masyarakat miskin yang tidak mempunyai pekerjaan melalui pembinaan keterampilan dan pelatihan secara turun temurun baik pembinaan dari masyarakat itu sendiri maupun dari pihak pemerintah dan dunia usaha/bisnis.

Pengembangan ekonomi lokal juga dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Pengembangan ekonomi lokal yang berbasis komunitas menjadi pilihan berdasarkan realita masa krisis. Sektor ekonomi lokal yang berbasis komunitas punya daya tahan lenting yang luar biasa, menjadikan sektor ekonomi lokal sebagai aktor utama dalam pembangunan ekonomi nasional dengan bersinergi dengan sektor-sektor lain berdasarkan kebijakan yang diarahkan.

Strategi pemberdayaan masyarakat melalui inovasi ekonomi kreatif juga dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional. Strategi ini dapat mencakup semua lini ekonomi kreatif pada kerajinan ATBM, seperti pendapatan, SDM, prasarana, dan teknologi. Selain itu, strategi ini juga dapat membuka peluang kesempatan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

### **Pembahasan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Strategi ini juga dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional.

Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada dengan mengintegrasikan upaya mobilisasi aktor pembangunan, mengorganisir sumber daya yang ada, mengembangkan lembaga ekonomi baru, serta pemilihan kegiatan yang strategik. Strategi ini dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada dengan mengintegrasikan upaya mobilisasi aktor pembangunan, mengorganisir sumber daya yang ada, mengembangkan lembaga ekonomi baru, serta pemilihan kegiatan yang strategik. Dengan demikian, masyarakat dapat lebih sadar akan potensi yang ada dan dapat mengembangkan potensi tersebut untuk meningkatkan taraf hidup ekonomi.

Pengembangan ekonomi lokal juga dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Pengembangan ekonomi lokal yang berbasis komunitas menjadi pilihan berdasarkan realita masa krisis. Sektor ekonomi lokal yang berbasis komunitas punya daya tahan lenting yang luar biasa, menjadikan sektor ekonomi lokal sebagai aktor utama dalam pembangunan ekonomi nasional dengan bersinergi dengan sektor-sektor lain berdasarkan kebijakan yang diarahkan. Dengan demikian, pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada dan dapat meningkatkan taraf hidup ekonomi.

Strategi pemberdayaan masyarakat melalui inovasi ekonomi kreatif juga dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional. Strategi ini dapat mencakup semua lini ekonomi kreatif pada kerajinan ATBM, seperti pendapatan, SDM, prasarana, dan teknologi. Selain itu, strategi ini juga dapat membuka peluang kesempatan kerja dan meningkatkan

kesejahteraan masyarakat. Dengan demikian, strategi pemberdayaan masyarakat melalui inovasi ekonomi kreatif dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional.

## SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dan pengembangan ekonomi lokal dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi. Strategi ini juga dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional. Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada dengan mengintegrasikan upaya mobilisasi aktor pembangunan, mengorganisir sumber daya yang ada, mengembangkan lembaga ekonomi baru, serta pemilihan kegiatan yang strategik. Pengembangan ekonomi lokal yang berbasis komunitas juga dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi yang ada serta meningkatkan taraf hidup ekonomi.

Strategi pemberdayaan masyarakat melalui inovasi ekonomi kreatif dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional dengan mencakup semua lini ekonomi kreatif pada kerajinan ATBM, seperti pendapatan, SDM, prasarana, dan teknologi. Dengan demikian, strategi pemberdayaan masyarakat melalui inovasi ekonomi kreatif dapat membantu memperkuat kedudukan dan peran ekonomi rakyat dalam perekonomian nasional.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada: Para narasumber, atas kesediaan mereka berbagi waktu dan pengetahuan untuk penelitian ini. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini, atas bantuan dan dukungannya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan strategi pemberdayaan masyarakat dan pengembangan ekonomi lokal di Indonesia, dalam rangka mewujudkan Indonesia Emas 2045.

## REFERENSI

- Agung, S. P., & Susilo, A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Kaduara Timur Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. *Jurnal IAIN Lhokseumawe*, 14(2), 475-492.  
<https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/ibrah/article/download/1024/476>
- Darmawan, A., & Mardiaty, T. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Industri Kreatif Melalui Pengolahan Bahan Pangan Lokal. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga (JPTB)*, 7(2), 1651-1662.  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jpts>
- Fitriani, F., & Setiawan, A. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus Industri Kerajinan). *Wacana: Jurnal Ilmiah Prodi Hukum Universitas Brawijaya*, 18(2), 369-384.  
<https://wacana.ub.ac.id/index.php/wacana/article/view/429>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). Panduan Literasi Ekonomi Kreatif. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33976/modul-literasi-digital/0/iklan>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://sso.kemenkeu.go.id/>
- Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://kemenparekraf.go.id/>
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia. <https://www.kemendes.go.id/>